

DIAGNOSTIC

Exxotest fait sa révolution sur le Net



Grâce à son site, Anney Electronique a optimisé la communication de ses produits.

Anney Electronique fabrique et distribue sous la marque Exxotest des outils de diagnostic, de mesure, des appareils de métrologie, de contrôle des réseaux multiplexés... Grâce à Internet, la société a opéré un changement radical dans la communication de ses produits. Jusqu'à présent, le fabricant diffusait un catalogue sous la forme d'un classeur comprenant les fiches techniques

des produits. « C'était coûteux en fabrication-papier-impression, en envois, en impact, puisque le client n'était intéressé que par quelques fiches, et également long à mettre en œuvre, rapporte Sébastien Blanc, responsable commercial de la gamme didactique. Depuis le web, nous n'éditions plus qu'une plaquette "light" de présentation générale des produits avec une photo et un texte succinct.

Nous dirigeons les clients demandeurs de fiches vers le site où ils peuvent les télécharger à leur gré ». Ces fiches sont les transpositions des documents papier. Le web y ajoute sur certains produits, outre les photos, des vidéos d'utilisation extraites du film qui avait été élaboré pour Equip' Auto 2003. Un clic sur l'icône « caméra » lance le défilement. www.exxotest.com