

Cada día hay más tecnología pero... ¿quién arreglará su auto?

Sin duda alguna hoy en día los autos han logrado avances en todas las áreas del tren motriz, electrónica, computadoras de abordo, etcétera, todo esto resultando en mejores desempeños, seguridad y confort al conductor. Sin embargo, toda esta carga tecnológica que existe en los autos nuevos indudablemente en algún momento va a llegar a los talleres de reparación. Es por eso que las armadoras a través de sus distribuidores buscarán técnicos capacitados.

Pero para que existan estos técnicos se necesita una base de educación formal que los envíe al campo de trabajo en las más avanzadas tecnologías del mercado.

Empresas dedicadas

Desde hace más de 20 años con ligas estrechas con los principales constructores automotrices, la empresa EXXOTEST ha concebido y fabricado material de reparación y diagnóstico para el automóvil, así como equipos didácticos para la enseñanza profesional automotriz. Esta empresa de origen francés cuenta con 13 patentes registradas de 1986 a la fecha. La empresa trabaja estrechamente con marcas como Fiat, Peugeot, Renault, Volkswagen, Yamaha, Mercedes-Benz y Nissan.

En México

Esta empresa es representada en México por grupo Didatec, que es una empresa mexicana que ha desarrollado proyectos educativos por más de 20 años en el

ámbito de la ingeniería y tecnología, con lo cual se convierte en un grupo de empresas dedicadas al conocimiento. Gracias a esta empresa es que se distribuyen los diferentes tipos de bancos de ensayo, simuladores de

averías, pupitres estudiantiles de alta tecnología de detección de fallas, etcétera, con los cuales principales universidades equipan sus laboratorios. De esa manera se crean los técnicos que repararán los automóviles de

tecnología avanzada.

Esta formación y equipamientos de laboratorios escolares se llevan a cabo en el campo estudiantil mediante los centros de capacitación para el trabajo industrial (CECATI) e institutos de los estados de la República (ICATI). Así como en los Conalep y demás centros de capacitación tecnológica.

En el mercado profesional el ámbito de venta de estos productos son los talleres automotores, las concesionarias, auto boutiques, refaccionarias, escuelas privadas y flotillas institucionales o empresariales

Los técnicos del mañana

Así desarrollando los equipos didácticos y creando toda una infraestructura técnica en el país dentro de los laboratorios escolares de educación técnica es la única vía para contar con los técnicos capacitados para atender las crecientes demandas de marcas que llegan al país y las nuevas tecnologías. Fabricantes como Toyota han invertido en instituciones como los CECATI, así como Peugeot quien apoya la labor educativa automotriz en la Universidad de Querétaro donde ya se tienen estos equipos para reparar por ejemplo los nuevos sistemas de multiplexado que lleva el 607 y que poco a poco serán más y más comunes en todos los autos.

